

АЛЕКСАНДРОВА В.О., ст. викл., каф. ЕАтаО, НТУ «ХПІ»
ТАРАСОВА О.А., студентка, НТУ «ХПІ»

**ФОРМУВАННЯ
ПІДПРИЄМСТВА**

ФІНАНСОВИХ

РЕЗУЛЬТАТІВ

Діяльність будь-якої організації пов'язана із залученням необхідних ресурсів, використанням їх у виробничому процесі, продажі вироблених товарів (робіт, послуг) і з отриманням фінансових результатів. У зв'язку з цим особливої значущості набуває аналіз процесу формування фінансових результатів. В умовах ринкової економіки прибуток – найважливіший оцінний

показник діяльності підприємства у сфері підприємництва і бізнесу. В літературе описані декілька підходів до визначення прибутку.

На думку А.Г. Хайруліна, «прибуток – це, з одного боку, основне джерело фінансування діяльності організації, а з іншої – джерело доходів бюджету різних рівнів» [1]. Д.А. Ендовіцкий розглядає прибуток як кінцевий результат поточної інвестиційної і фінансової діяльності за певний період часу, який може бути визначений двома способами:

- згідно теорії статичного балансу, фінансовий результат визначається як нарощування капіталу за відповідний період, скоректований на приріст капіталу за рахунок емісії фінансових інструментів, переоцінки основних засобів і операцій по викупу власних акцій;

- згідно теорії динамічного балансу, визначення за відповідний період доходів і пов'язаних з ними витрат дає фінансовий результат діяльності організації в цьому періоді [2].

Визначення фінансового результату згідно першому підходу може здійснюватися з використанням даних бухгалтерського балансу (форма №1). На практиці ж широко використовується другий підхід, і в цілях розкриття і надання зацікавленим користувачам інформації про порядок формування фінансових результатів комерційні організації складають звіт про прибутки і збитки (форма №2).

Підтримка необхідного рівня прибутковості – об'єктивна закономірність нормального функціонування організації в ринковій економіці. Систематичний недолік прибутку і її незадовільна динаміка свідчить про неефективність і ризикованість бізнесу, що є однієї з головних внутрішніх причин банкрутства.

Основними джерелами інформації про доходи і витрати підприємства є його бухгалтерський облік і бухгалтерська звітність.

Фінансовий результат діяльності організації за звітний період визначається як різниця між доходами, що відносяться до звітного періоду, і витратами, що відносяться до цього ж звітного періоду.

Звіт про прибуток і збитки є головним джерелом інформації про формування і використання прибутку. В ньому показані статті, що формують фінансовий результат від всіх видів

діяльності.

Вивчаючи кінцеві фінансові результати діяльності підприємства, важливо аналізувати не тільки динаміку, структуру, чинники і резерви зростання прибутку, але і співвідношення ефекту (прибутку) з наявними або використаними ресурсами, а також з доходами підприємства від його звичайної і іншої господарській діяльності. Остаточні фінансові результати діяльності підприємства більш повно, чим прибуток, характеризують показники рентабельності (прибутковості).

Таким чином, аналіз формування фінансових результатів діяльності підприємства, займаючи проміжне положення між обробкою даних і ухваленням рішення, безпосередньо впливає на якість управлінських рішень.

Список літератури:

1. Хайрулин А.Г. Управление финансовыми результатами деятельности организации // Экономический анализ: теория и практика. 2006. № 10;
2. Ендовицкий Д.А. Формирование и анализ прибыли организации // Экономический анализ: теория и практика. 2004. №;
3. Фальченко О.О, Артеменко О.І. Особливості формування фінансових результатів // Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ» : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків : НТУ «ХПІ». – 2015. – № 26 (1135). – С. 154-157.